



## Institut umění spouští webovou platformu pro kulturu a kreativitu „Kreativní Česko“

Institut umění – Divadelní ústav v polovině května oficiálně spustil web **Kreativní Česko**, který návštěvníky seznamuje od základu s tématem kulturních a kreativních průmyslů. Co přesně si představit pod spojením „kreativní průmysly“? Jaká odvětví zahrnují? To a mnoho dalších informací, např. že kultura ve společnosti hraje významnou ekonomickou roli, přispívá ke zvyšování zaměstnanosti a podněcuje kreativitu a inovace v různých oborech lidské činnosti, naleznete na adrese [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz). Stránky jsou určeny všem, především pak kreativcům, kulturním manažerům, podnikatelům v kreativních odvětvích, zástupcům veřejné správy, akademikům a studentům.

Tisková zpráva, Praha, 16. 6. 2014

Páteř webu **Kreativní Česko** tvoří aktuality, které jsou členěné do **tří základních rubrik** Identita, Ekonomika a Politika. **Rubrika věnovaná identitě** přináší profilové rozhovory s úspěšnými českými kreatívci, umělci a odborníky jako je např. Patrick Bartos, odborník na regionální rozvoj, který v rozhovoru vysvětlil, jak vnímá kreativní průmysly a jejich potenciál pro rozvoj měst. **Rubrika Ekonomika** zahrnuje články o ekonomickém pohledu na kulturní a kreativní odvětví a problematiku ekonomických dopadů kultury. **Rubrika Politika** naopak představuje potřeby kreativních odvětví, jako jsou např. videohry, které trápí neexistence bakalářského ani magisterského oboru zaměřeného na herní vývoj a nedostatečná podpora propagace ČR pro zahraniční herní produkce.

Významnou část kostry webu tvoří **rubrika Ukázkové projekty**. V současné chvíli prezentuje jedenáct zahraničních projektů např. **Creative Cities** či **Cross Innovation**, které svým přesahem pomáhají naplňovat cíle evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti, a mají tak nárok na podporu ze strukturálních fondů EU. **Rubrika Odkazy** je naopak výjimečná v tom, že na jednom místě soustřeďuje doporučení na tuzemské a zahraniční stránky, které nabízejí odkazy na studie a publikace související s kulturními a kreativními průmysly jako např. publikace **V4 Creative Incubators**, která se zaměřuje na téma kreativních inkubátorů na území visehradské čtyřky.

**Kreativní Česko** obsahuje také **blog**. Od června se zde budou objevovat autorské příspěvky odborníků na kulturní a kreativní průmysly v ČR. Michaela Mixová, koordinátorka projektu



## Mapování kulturních a kreativních průmyslů

Institut umění - Divadelní ústav | Arts and Theatre Institute  
Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR (2011 - 2015)  
Celetná 17 | 110 00 Praha 1

T: +420 224 809 198  
E: [kreativnicesko@institutumeni.cz](mailto:kreativnicesko@institutumeni.cz)  
[www.kreativniprumsly.cz](http://www.kreativniprumsly.cz) • [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)

Kreativní Česko, říká: „*Blog je skvělý způsob jak dát prostor zástupcům z různých kulturních oborů, aby představili úspěchy i potřeby svých odvětví, rozšířili povědomí o tom, co vše se skrývá pod pojmem kultura a kreativní průmysly, a inspirovali další k větší angažovanosti.*“ Jedním z blogerů bude Tereza Raabová, která se dlouhodobě věnuje ekonomice kultury. Vytvořila tzv. **kulturní kalkulačku** ([www.kulka.cz](http://www.kulka.cz)), online aplikaci pro výpočet ekonomických dopadů kulturních projektů. „*Jsem ráda, že vznikla platforma, která se věnuje popularizaci ekonomiky kultury a kreativních průmyslů. Vzhledem k tomu, že to jsou v dnešní době hodně diskutovaná témata, která jsou často opěvovaná stejně jako zatracovaná, těším se na diskuze na blogu i na facebooku Kreativního Česka,*“ říká ekonomka.

Blog Kreativní Česko je otevřen všem, kteří mají zájem se k tématu vyjadřovat. Stačí se registrovat na webových stránkách [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz). Aktuality Kreativního Česka je možné sledovat na webových stránkách, prostřednictvím FB profilu [Kreativní Česko](#) nebo odebírat pomocí newsletteru, který je zaslán jedenkrát měsíčně.

Kreativní Česko je součástí projektu **Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR** (2011–2015), jehož realizátorem je **Institut umění – Divadelní ústav**, příspěvková organizace Ministerstva kultury ČR. „*Cílem výzkumného projektu je nejen zjišťovat potřeby, mapovat, získávat statistiky a vytvářet metodiky, ale též zvyšovat povědomí o důležitosti kulturních a kreativních odvětví, a ovlivňovat tak praktickou politiku v České republice ve smyslu realizace konkrétních podpůrných opatření. Platforma jistě napomůže větší informovanosti, snadnějšímu šíření příkladů dobré praxe i diskuzi o kreativních průmyslech a kreativní ekonomice*“, říká Eva Žáková, vedoucí projektu.

### Kontakt:

Tereza Kopecká

Online platforma Kreativní Česko

Asistentka projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR (2011–2015)

E: [tereza.kopecka@institutumeni.cz](mailto:tereza.kopecka@institutumeni.cz)

T: +420 723 959 863

A: Institut umění – Divadelní ústav, Celetná 17, 110 00 Praha 1

W: [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)

FB: [Kreativní Česko](#)



# Mapování kulturních a kreativních průmyslů

Institut umění - Divadelní ústav | Arts and Theatre Institute  
Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR (2011 - 2015)  
Celetná 17 | 110 00 Praha 1

T: +420 224 809 198  
E: [kreativnicesko@institutumeni.cz](mailto:kreativnicesko@institutumeni.cz)  
[www.kreativniprumysly.cz](http://www.kreativniprumysly.cz) • [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)

k r e a  
t i v n í  
č e s k o

